

Der Vorstand und seine Mitglieder gratulieren ARCHI NOVA GmbH zum 10-jährigen- und der stoz Werbeagentur AG zum 30-jährigen-Firmenjubiläum!



Bauen heisst vertrauen – vertrauen heisst kennen

So lautet der Slogan des Architekturbüros ARCHI NOVA GmbH, welches von Markus und Eliane Schaufelberger im April 2007 gegründet wurde.



Markus und Eliane Schaufelberger

ARCHI NOVA GmbH ermöglichte Umbauten von älteren Gebäuden für junge Familien, nicht alltägliche Renovationen in Zusammenarbeit mit der Denkmalpflege und auch Neubauten von Ein-

oder Mehrfamilienhäusern. Des Weiteren übernahm das Architekturbüro die Planung und Bauleitung von öffentlichen Gebäuden sowie die Umnutzung eines Schulhauses in eine Kindertagesstätte. Kirchensanierungen, Konzepte und Realisation von Erweiterungsbauten oder Wohnüberbauungen gehören ebenfalls zum Tätigkeitsgebiet des jungen Architekturbüros. Sie decken das ganze Spannungsfeld von Studien, Projekt- und Ausführungsplanung, Bauleitung und Baumanagement ab. Je nach Grösse und Zeitaufwand zusammen mit ihnen bekannten und erfahrenen Partnern.

Ihr Ziel formuliert die Geschäftsführung wie folgt: Erst wenn Ästhetik, Technik, Funktion, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit automatisch zusammenspielen, ist ein Bauvorhaben gelungen. Sie bezeichnen Wohnbauten als Ausdruck der Personen, die darin leben, weshalb jeder Gebäudetyp seinen eigenen Charakter widerspiegelt. Es ist ihnen ein Bedürfnis, Räume und Atmosphären zu schaffen, in denen man sich wohlfühlt. Strukturierte Raumkonzepte, Formen und Farben spielen dabei eine wichtige Rolle. Zusammen mit erfahrenen Partnern und vertrauensvollen Kunden durften in den vergangenen zehn Jahren viele interessante Projekte realisiert werden. Dafür sind Markus und Eliane Schaufelberger besonders dankbar.

stoz WERBEAGENTUR

Erfolg ist, wenn Gutes weitergeführt wird und Neues entstehen kann

Die Stoz Werbeagentur AG feiert ihr 30-jähriges Jubiläum. Am 1. Oktober 1987 gründete Gusti Stoz die Agentur als Einzelfirma und Einmannbetrieb. Mit kreativen Ideen und viel persönlichem Einsatz erarbeitete sich die Agentur schnell eine treue Kundschaft und einen guten Ruf als sympathischer Partner für wirkungsvolle Kommunikation. Heute kennt man Stoz als schlagkräftiges Team, vertraut mit den Anforderungen des modernen Marketings.

Die zweite Generation auf dem ersten Platz

Nach 30 Jahren intensiven Werbetreibens ist für Gusti Stoz der Zeitpunkt gekommen, die Geschäftsleitung der Agentur an seine beiden Söhne Dennis und Michael zu übertragen. Michael Stoz (32) ist seit 2005 als ausgebildeter Grafiker im Stoz Team dabei. Er ist heute der kreative Kopf der Agentur. Mit dem Eintritt von Dennis (29) im Jahre 2011 wurde die Nachfolgeplanung zum konkret verfolgten Vorhaben. Dennis hat sich zum Polygraf aus- und zum Kommunikationsplaner weitergebildet. Er wird mit viel Engagement das Geschäft administrativ leiten und gemeinsam mit Michael übernehmen.

Leidenschaft lässt sich nicht pensionieren

Gusti Stoz im klassischen Ruhestand – das kann man sich nicht vorstellen. Als Inhaber und Libero wird er nach wie vor seine grosse Erfahrung und seine Leidenschaft einspielen und aktiv dabeisein.

«Meine Agentur war seit dem Start eine bewegte, spannende Zeit und ein grosser Teil meines Lebens. Mit Freude und Herzblut konnte ich und mein Team viele gute Akzente setzen, Emotionen schaffen und Menschen bewegen. Für diese tolle Zeit, für das Vertrauen und die Sympathien bedanke ich mich herzlich bei all meinen Begleitern, allen vorab meiner lieben Frau Josi. Danke, wenn die Stoz Werbeagentur weiterhin auf Ihre Wertschätzung zählen darf.»

Gusti Stoz



Michael, Gusti, Dennis Stoz